

# COMUNE DI GUALDO CATTANEO (Prov. Perugia)

## UFFICIO TRIBUTI

### TARIFFE PER L'APPLICAZIONE DELL'IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA' IN VIGORE DAL 1° GENNAIO 2014 (D.Lgs. 15 novembre 1993, n. 507)

#### 1) TARIFFA PER LA PUBBLICITA' ORDINARIA (art. 12).

a) Pubblicità effettuata mediante insegne, cartelli, locandine, targhe, standardi, o qualsiasi altro mezzo non previsto dalle successive tariffe (art. 12, comma 1);

b) Pubblicità effettuata mediante affissioni dirette, anche per conto altrui, di manifesti e simili su apposite strutture adibite alla esposizione di tali mezzi (art. 12, comma 3).

Per ogni metro quadrato di superficie (punto a) ovvero in base alla superficie complessiva degli impianti (punto b).

##### 1.1) Pubblicità normale.

A		B		C		D	
PER SUPERFICIE FINO A mq. 1		PER SUPERFICIE SUPERIORE A mq. 1 FINO A mq. 5,5		PER SUPERFICIE SUPERIORE COMPRESA TRA mq. 5,5 e 8,5 ( B Maggiorata del 50 % )		PER SUPERFICIE SUPERIORE A mq. 8,5 (B Maggiorata del 100 % )	
Per una durata non superiore a tre mesi per ogni mese	Per una durata superiore a 3 mesi per anno solare	Per una durata non superiore a tre mesi per ogni mese	Per una durata superiore a 3 mesi per anno solare	Per una durata non superiore a tre mesi per ogni mese	Per una durata superiore a 3 mesi per anno solare	Per una durata non superiore a tre mesi per ogni mese	Per una durata superiore a 3 mesi per anno solare
<b>1,36</b>	<b>13,63</b>	<b>1,70</b>	<b>17,04</b>	<b>2,56</b>	<b>25,56</b>	<b>3,41</b>	<b>34,09</b>

##### 1.2) Pubblicità luminosa o illuminata (maggiorata del 100% - art. 7, comma 7).

E		F		G		H	
PER SUPERFICIE FINO A mq. 1 ( A Maggiorata del 100 % )		PER SUPERFICIE SUPERIORE A mq. 1 FINO A mq. 5,5 ( B Maggiorata del 100 % )		PER SUPERFICIE SUPERIORE COMPRESA TRA mq. 5,5 e 8,5 ( B Maggiorata del 150 % )		PER SUPERFICIE SUPERIORE A mq. 8,5 (B Maggiorata del 200 % )	
Per una durata non superiore a tre mesi per ogni mese	Per una durata superiore a 3 mesi per anno solare	Per una durata non superiore a tre mesi per ogni mese	Per una durata superiore a 3 mesi per anno solare	Per una durata non superiore a tre mesi per ogni mese	Per una durata superiore a 3 mesi per anno solare	Per una durata non superiore a tre mesi per ogni mese	Per una durata superiore a 3 mesi per anno solare
<b>2,73</b>	<b>27,23</b>	<b>3,41</b>	<b>34,09</b>	<b>4,26</b>	<b>42,61</b>	<b>5,11</b>	<b>51,13</b>

#### 2) PUBBLICITA' EFFETTUATA CON VEICOLI (Art. 13).

2.1) Pubblicità visiva effettuata per conto proprio o altrui all'interno o all'esterno di veicoli in genere, di vetture autofilotranviarie, battelli, barche e simili, di uso pubblico o privato (comma 1).

Per ogni metro quadrato di superficie e per anno solare:

##### A) ALL'INTERNO o ALL'ESTERNO.

Pubblicità normale.

A	B	C	D
PER SUPERFICIE FINO A mq. 1	PER SUPERFICIE SUPERIORE A mq. 1 E FINO A mq. 5,5	PER SUPERFICIE SUPERIORE COMPRESA TRA mq. 5,5 e 8,5 ( B Maggiorata del 50 % )	PER SUPERFICIE SUPERIORE A mq. 8,5 ( B Maggiorata del 100 % )
<b>13,63</b>	<b>17,04</b>	<b>25,56</b>	<b>34,09</b>

Pubblicità luminosa o illuminata (maggiorata del 100% - Art. 7, comma 7).

E	PER SUPERFICIE FINO A mq. 1 ( A Maggiorata del 100 % )	F	PER SUPERFICIE SUPERIORE A mq. 1 E FINO A mq. 5,5 ( B Maggiorata del 100 % )	G	PER SUPERFICIE SUPERIORE COMPRESA TRA mq. 5,5 e 8,5 ( B Maggiorato del 150 % )	H	PER SUPERFICIE SUPERIORE A mq. 8,5 ( B Maggiorata del 200 % )
	<b>27,26</b>		<b>34,08</b>		<b>51,12</b>		<b>68,19</b>

Per i veicoli adibiti ad uso pubblico l'imposta è dovuta al comune che ha rilasciato la licenza di esercizio; per i veicoli adibiti a servizi di linea interurbana l'imposta è dovuta nella misura della metà a ciascuno dei comuni in cui ha inizio e fine la corsa; per i veicoli adibiti ad uso privato l'imposta è dovuta al comune in cui il proprietario del veicolo ha la residenza anagrafica o la sede.

**2.2)** Pubblicità effettuata per conto proprio su veicoli di proprietà dell'impresa o adibiti ai trasporti per suo conto (comma 3).

CAT.	DESCRIZIONE	PER PUBBLICITA' NORMALE PER ANNO SOLARE		Per la luminosa o illuminata maggiorata del 100%(art. 7, comma 7) per anno solare.	
		SENZA RIMORCHIO	CON RIMORCHIO	SENZA RIMORCHIO	CON RIMORCHIO
a)	Autoveicoli con portata superiore a 3.000 Kg.	<b>111,55</b>	<b>223,11</b>	<b>FORMA DI PUBBLICITA' NON CONSENTITA DAL CODICE DELLA STRADA (Art. 23 D.Lgs n. 285/1992, Art. 53 D.P.R. n. 495/1992).</b>	
b)	Autoveicoli con portata inferiori a 3.000 Kg.	<b>74,37</b>	<b>148,74</b>		
c)	Motoveicoli e veicoli non compresi nelle categorie precedenti.	<b>37,18</b>	<b>74,37</b>		

Non è dovuta l'imposta per l'indicazione del marchio, della ragione sociale e dell'indirizzo dell'impresa, purché sia apposta non più di due volte e ciascuna iscrizione non sia di superficie superiore a mezzo metro quadrato.

### 3) PUBBLICITA' EFFETTUATA CON PANNELLI LUMINOSI E PROIEZIONI (art. 14).

**3.1)** Pubblicità effettuata per conto altrui con insegne, pannelli o altre analoghe strutture caratterizzate dall'impiego di diodi luminosi, lampadine e simili mediante controllo elettronico, elettromeccanico o comunque programmato in modo da garantire la variabilità del messaggio o la sua visione in forma intermittente, lampeggiante o simile, indipendentemente dal numero dei messaggi, per ogni metro quadrato di superficie (commi 1 e 3).

SUPERFICI	PER CONTO ALTRUI (comma 1)		PER CONTO PROPRIO (comma 3)	
	A	B	C	D
	Per una durata non superiore a tre mesi per ogni mese	Per una durata superiore a 3 mesi per anno solare	Per una durata non superiore a tre mesi per ogni mese	Per una durata superiore a 3 mesi per anno solare
	<b>3,97</b>	<b>39,66</b>	<b>1,98</b>	<b>19,83</b>

**3.2)** Pubblicità realizzata in luoghi pubblici o aperti al pubblico attraverso diapositive, proiezioni luminose o cinematografiche effettuate su schermi o pareti riflettenti, indipendentemente dal numero dei messaggi e dalla superficie adibita alla proiezione (commi 4 e 5).

TARIFFA NORMALE	
A	Per i primi 30 giorni ( comma 4 )
B	Per il periodo successivo ai primi 30 giorni
	<b>3,10</b>
	<b>1,55</b>

#### 4) PUBBLICITA' VARIA (Art. 15).

	DESCRIZIONE	PERIODO	A	TARIFFA
1	Pubblicità effettuata con striscioni o altri mezzi similari, che attraversano strade o piazze, per ciascun metro quadrato:	Per ogni periodo di 15 giorni o frazione		<b>17,04</b>
2	Pubblicità effettuata da aeromobili mediante scritte, striscioni, disegni fumogeni, lancio di oggetti o manifestini, ivi compresa quella eseguita su specchi d'acqua e fasce marittime limitrofi al territorio comunale, indipendentemente dai soggetti pubblicizzati.	Per ogni giorno o frazione		<b>74,37</b>
3	Pubblicità eseguita con palloni frenati e simili.	Per ogni giorno o frazione		<b>37,18</b>
4	Pubblicità effettuata mediante distribuzione, anche con veicoli, di manifestini o di altro materiale pubblicitario, oppure mediante persone circolanti con cartelli o altri mezzi pubblicitari, per ciascuna persona impiegata nella distribuzione od effettuazione, indipendentemente dalla misura dei mezzi pubblicitari o dalla quantità di materiale distribuito.	Per ogni giorno o frazione		<b>3,10</b>
5	Pubblicità effettuata a mezzo di apparecchi amplificatori e simili, per ciascun punto di pubblicità.	Per ogni giorno o frazione		<b>9,29</b>

#### RIDUZIONI DELLA META' DELL'IMPOSTA:

- a) Pubblicità effettuata da Comitati, Associazioni, Fondazioni e ogni altro Ente che non abbia scopo di lucro;
- b) Pubblicità relativa a manifestazioni politiche, sindacali e di categoria, culturali, sportive, filantropiche e religiose, da chiunque realizzate, con il patrocinio o la partecipazione degli Enti Pubblici Territoriali;
- c) Pubblicità relativa a festeggiamenti patriottici, religiosi, a spettacoli viaggianti e di beneficenza;

#### ESENZIONE DALL'IMPOSTA:

- 1) Pubblicità realizzata all'interno dei locali adibiti alla vendita o alla prestazione di servizi, con le limitazioni di cui all'art. 17, lett. a);
- 2) Avvisi al pubblico esposti nelle vetrine, porte di ingresso di locali o immediate vicinanze quando si riferiscono alla attività negli stessi esercitata, con le limitazioni di cui all'art. 17, lett. b);
- 3) Pubblicità comunque effettuata all'interno, sulle facciate esterne o recinzione dei locali di pubblico spettacolo qualora si riferisce alle rappresentazioni in programmazione;
- 4) Pubblicità, escluse le insegne, relativa ai giornali e alle pubblicazioni periodiche, se esposte sulle solo facciate esterne dell'edicola o nelle vetrine o porta di ingresso o sui negozi ove si effettua la vendita;
- 5) Pubblicità esposta all'interno di stazioni dei servizi di trasporto pubblico, inerente l'attività esercitata dall'impresa di trasporto, nonché le tabelle esterne o lungo l'itinerario di viaggio, per la parte in cui contengono informazioni relative alla modalità di effettuazione del servizio;
- 6) Pubblicità esposta all'interno delle vetture ferroviarie, degli aerei e delle navi ad eccezione dei battelli o barche;
- 7) Pubblicità comunque effettuata in via esclusiva dallo Stato e dagli Enti Pubblici Territoriali;

- 8) Le insegne, le targhe e simili apposte per l'individuazione delle sedi di comitati, associazioni, fondazioni ed ogni altro ente che non persegua scopo di lucro;
- 9) Insegne, targhe e simili, la cui esposizione sia obbligatoria per disposizione di legge o regolamento, sempre che le dimensioni del mezzo usato, qualora non espressamente stabilito, non superino il mezzo metro quadrato di superficie;
- 10) Insegne di esercizio delle attività commerciali e di produzione di beni o servizi che contraddistinguono la sede ove si svolge l'attività cui si riferiscono, di superficie complessiva fino a mq. 5.